Ulmer**Herbst**Klopfen

ulmer city marketing
ulm erleben

Datum: 23. / 24. Oktober 2020

„HerbstKlopfen - Ulm lässt dein Herz höherschlagen", soll das Motto am Wochenende vom 23. – 24. Oktober 2020 sein. Mit verschiedenen Aktionen der Einzelhändler und Gastronomen möchten wir aktuelle Herbsttrends und Kulinarik für die ganze Familie anbieten. Des Weiteren soll der Freitag für eine lange Einkaufsnacht bis 22:00 Uhr dienen. Beworben wird diese Veranstaltung durch eine groß angelegte Werbekampagne. Wir freuen uns, wenn Sie mit einer Aktion dieses Wochenende mitgestalten und zusammen mit uns den Herbst einläuten.

Beispiele Aktionen Einzelhandel

- Besondere Vorstellung von Herbstkollektion und Trends
- Rabattaktionen
- Besondere Service-Angebote
- Give Away zu jedem Einkauf passend zum Herbst (Tee, Kerze, Handwärmer, Kürbis etc.)

Beispiele Aktionen Gastronomie

- Kürbisgerichte zum vergünstigten Preis
- Cocktails zum Thema Herbst
- Fingerfood To Go
  ➔ Evtl. auch als Kooperation mit und bei Filialisten oder Einzelhändlern

Beispiele Aktionen für Kinder

- Herbstbilder ausmalen lassen (Stifte Packung verschenken), Aufhängen, Prämieren des schönsten Bildes; Bastelaktivitäten
- Kürbisse / Kinderschminke verschenken (Halloween)

Sonder-Anreize

- Verteilen von Ulmer Parkvouchern durch Händler und Ulmer City Marketing
- Öffentliche Verkehrsmittel am Samstag kostenlos

Bewerbung

- Werbekampagne über Presse, TV, Radio
- Plakatierung in der Innenstadt
- Social Media Kampagne instagram und facebook (von uns erstellte Dateien zur Bewerbung werden Ihnen ebenfalls zur Verfügung gestellt

1. Vorsitzender: Michael Klamser **Citymanagerin**: Sandra Walter
Hirschstraße 4 89073 Ulm T. 0731-22181 F. 0731-9215957 info@ulmercity.de www.ulmercity.de
Bankverbindung: Ulmer Volksbank eG Konto-Nr. 1 616 005 BLZ 630 901 00
IBAN: DE60 6309 0100 0001 6160 05 BIC: ULMVDE66 Steuernummer: 88048/51805